



Manual de Imagen Corporativa

- 01.- Introducción al Manual
- 02.- Presentación del Logotipo
- 03.- Tipografía
- 04.- Retícula Espacial del Logotipo
- 05.- Presentación del Imagotipo
- 06.- Retícula Espacial del Ícono
- 07.- Desarrollo y Trazo de Ícono
- 08.- Colorimetría Pantone
- 09.- Colorimetría Cuatricromía
- 10.- Colorimetría Monocromática
- 11.- Colorimetría blanco y negro
- 12.- Usos incorrectos de la Marca
- 13.- Normatividad de tamaños
- 14.- Aplicaciones varias
 - (Tarjetas de presentación, hojas tamaño carta, folders, gafetes, firma de correos, materiales promocionales, uniformes.)

Vivimos una época en la que la comunicación juega un papel predominante en todos los ámbitos de la sociedad. A los medios de difusión tradicionales, como el soporte impreso, se unen las nuevas tecnologías audiovisuales para construir la que se ha dado en llamar "Sociedad de la Información". En este nuevo contexto social, las empresas e instituciones deben disponer de mecanismos efectivos de transmisión de su Imagen Corporativa. La relación entre una Empresa, los servicios que ésta ofrece y su estilo de gestión se transmiten a las audiencias mediante dicha imagen.

El establecimiento de un nuevo estilo atreves de una Imagen Corporativa tiene como objetivo principal reforzar el papel que juega nuestra empresa en los distintos ámbitos en que ésta tiene presencia. La imagen debe favorecer que los distintos usuarios perciban a **TR Combustible & Energía** como una entidad única, esta percepción se fortalece mediante el uso de la Imagen Corporativa en todos los soportes propios, incluyendo publicaciones, instalaciones, papelería, internet, etc.

Este Manual de Imagen Corporativa ha sido elaborado teniendo en cuenta todas las consideraciones anteriores, y pretende servir como punto de partida para definir el estilo completo de nuestra empresa. En él se desarrollan las normas generales que afectan a los elementos principales de la marca; incluyendo colores, tipografía y posibles aplicaciones y variaciones.

Por todo lo anterior, este Manual fue dividido de la siguiente manera:

Presentación del Logotipo

La creación de la imagen de **TR Combustible & Energía** se desarrolló basado en el anterior logotipo aquí presentado para su comparación.

EL ícono representa una carretera formada por la fusión de las letras T y R que se acompaña con texto igual al de la megamarca para ligar ambas y relacionarlas por medio de la fuente tipográfica NasalizationRg-Regular; logrando una renovación más amable, fresca, dinámica y moderna.



Logo anterior



Logo actual

Para el desarrollo del logotipo se ha seleccionado como fuente principal una tipografía moderna, dinámica y con movimiento: NasalizationRg-Regular.

Como fuentes complementarias se usarán la Avenir Next LT Pro - Regular para el slogan y Avenir Next LT Pro - Demi para textos complementarios.

Para estas tres fuentes, su disposición se hará siempre siguiendo las instrucciones de este manual.

TR Combustible & Energía

NasalizationRg-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

^* _ ; , ' ` + - . , ! " . \$ % & / () = ? ; ç | @ # ¢ ∞ ¬ ÷ " " " ≠ ' , } [{ - . . . , \

COMPLEMENTARIA - Avenir Next LT Pro - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

^* _ ; , ' ` + - . , ! " . \$ % & / () = ? ; ç | @ # ¢ ∞ ¬ ÷ " " " ≠ ' , } [{ - . . . , \

COMPLEMENTARIA - Avenir Next LT Pro - Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

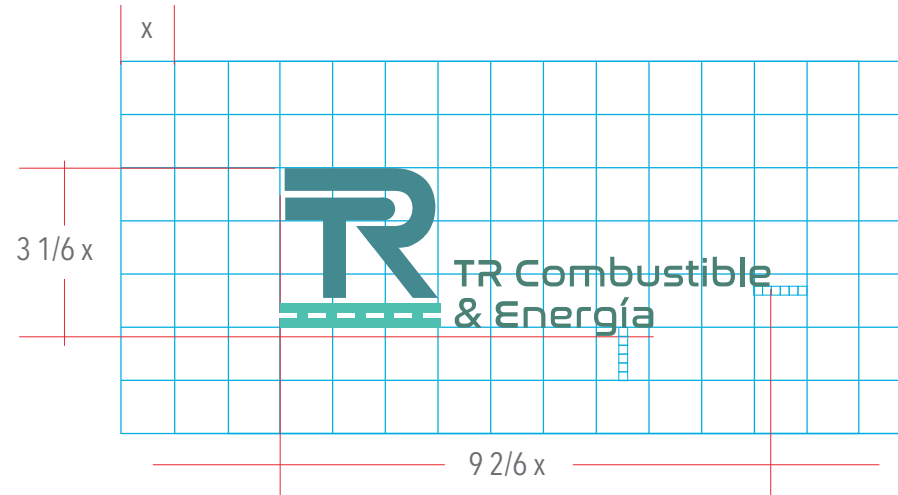
^* _ ; , ' ` + - . , ! " . \$ % & / () = ? ; ç | @ # ¢ ∞ ¬ ÷ " " " ≠ ' , } [{ - . . . , \

Retícula Espacial del Logotipo

Esta retícula tiene por objetivo establecer las proporciones del logotipo.

Se recomienda para uso a gran escala o cuando no sea posible la ampliación fotomecánica o digital de la misma.

También servirá para constatar si existe alguna distorsión que llegue a realizarse a través del tiempo.



Presentación del Ícono

Se creó el icono tomando en cuenta el logo anterior.

El resultado da un ícono moderno, dinámico y representativo del rubro que maneja la empresa.

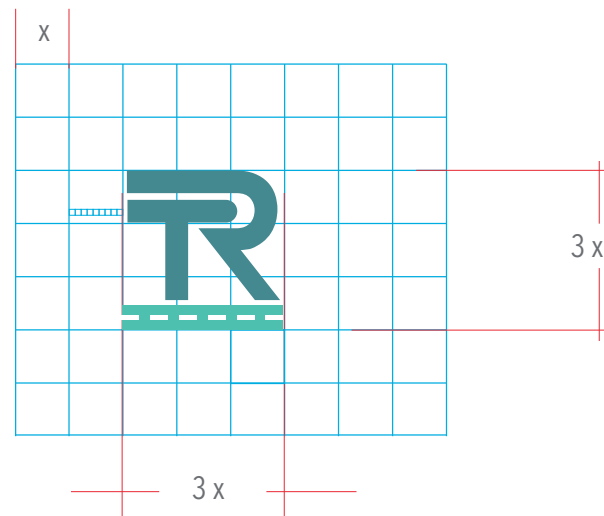


Retícula Espacial del Ícono

Esta retícula tiene por objetivo establecer las proporciones del Ícono.

Se recomienda para uso a gran escala o cuando no sea posible la ampliación fotomecánica o digital de la misma.

También servirá para constatar si existe alguna distorsión que llegue a realizarse a través del tiempo.

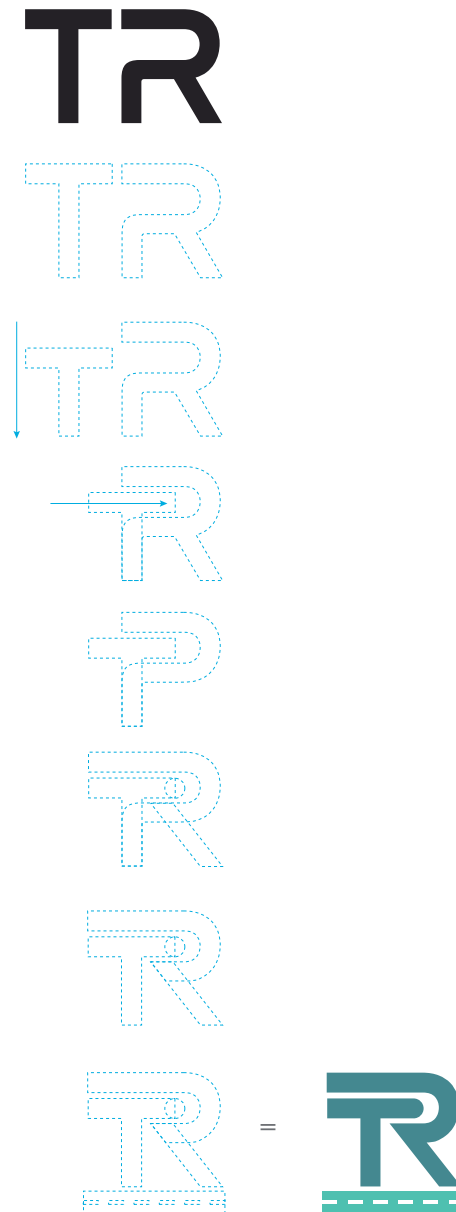


Desarrollo y Trazo de Ícono

El trazo del ícono se desarrolló tomando la morfología de la tipografía NasalizationRg-Regular usada en el logo rector de la marca tomando como base el logo anterior. Se agregó un rectángulo con una línea punteada en color blanco contrastante con el verde aqua para simular una carretera .

Los colores pastel son una familia de colores que tienen una saturación baja a intermedia, y generalmente se describen como ligeros, lavados, neutros o calmantes. Los colores pastel más comunes son rosas claros, amarillos, azules, verdes y lavanda.

Diferentes colores pastel tienen diferentes significados. Por ejemplo, los azules pastel simbolizan la paz y la armonía, mientras que los verdes en colores pastel representan la esperanza, el nacimiento y la renovación.



En esta página se muestra el color en su equivalencia en la guía de color internacional "PANTONE" aplicada a cada uno de los elementos que forman el logotipo.

El color azul usado en el texto del logotipo, es el que más personas nombran como su favorito. Según la psicología del color, el azul simboliza armonía, fidelidad, simpatía, paz, serenidad, confianza, honestidad, comunicación, etc. No nos debe extrañar que varias redes sociales (y todo tipo de corporaciones) lo empleen en sus logos.



● PANTONE 5483 C



● PANTONE 563 C

**TR Combustible
& Energía**

● PANTONE 625 C

Colorimetría Cuatricromía

En esta página se muestra el color en su equivalencia en Cuatricromía CMYK: Cian, Magenta, Yellow y Black.

PANTONE	EQUIVALENCIA EN CMYK
● PANTONE 5483 C	C 76.31 M 36.48 Y 42.11 K 0
● PANTONE 563 C	C 63.36 M 0 Y 37.73 K 0
● PANTONE 625 C	C 76.87 M 40.03 Y 61.68 K 0.71

Colorimetría Monocromática

El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante, ya que de esto depende su correcta aplicación.

Aquí se ilustra el uso correcto del logotipo a una tinta, la cual debe ser de alguno de los colores corporativos.

También se puede aplicar calada en blanco sobre un cuadrado sólido del color corporativo seleccionado.

Esto con el fin de identificar áreas, productos o servicios dentro y fuera de la misma compañía.



Colorimetría blanco y negro

El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación.

Aquí se ilustra la aplicación correcta del logotipo monocromático en blanco y negro, esta aplicación se usa calada sobre color negro sólido (negativo) e invertido el logotipo en negro sobre fondo blanco (positivo).

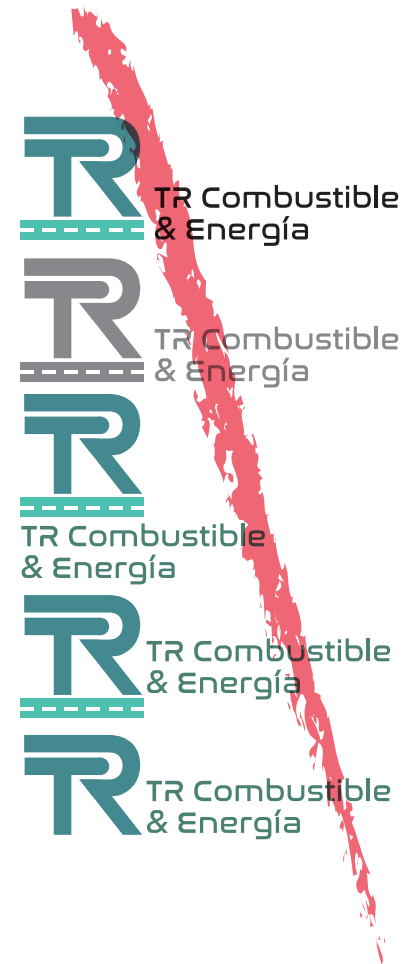


Usos incorrectos de la Marca

El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación.

Su uso incorrecto puede ser negativo para el sistema de identidad porque transmite mensajes confusos.

Es importante tener en mente que todas las piezas de comunicación, sin importar su mensaje específico, deben representar correctamente la marca y ésta nunca debe ser comprometida para adaptarse a un determinado diseño o sistema de impresión.



Normatividad de tamaños

El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación.

El tamaño mínimo requerido para la marca es necesario que se establezca para que se tenga una imagen adecuada y no se pierda ninguna de sus partes o detalles a la hora de reproducirse en el medio que se requiera, asegurando su correcta lectura.



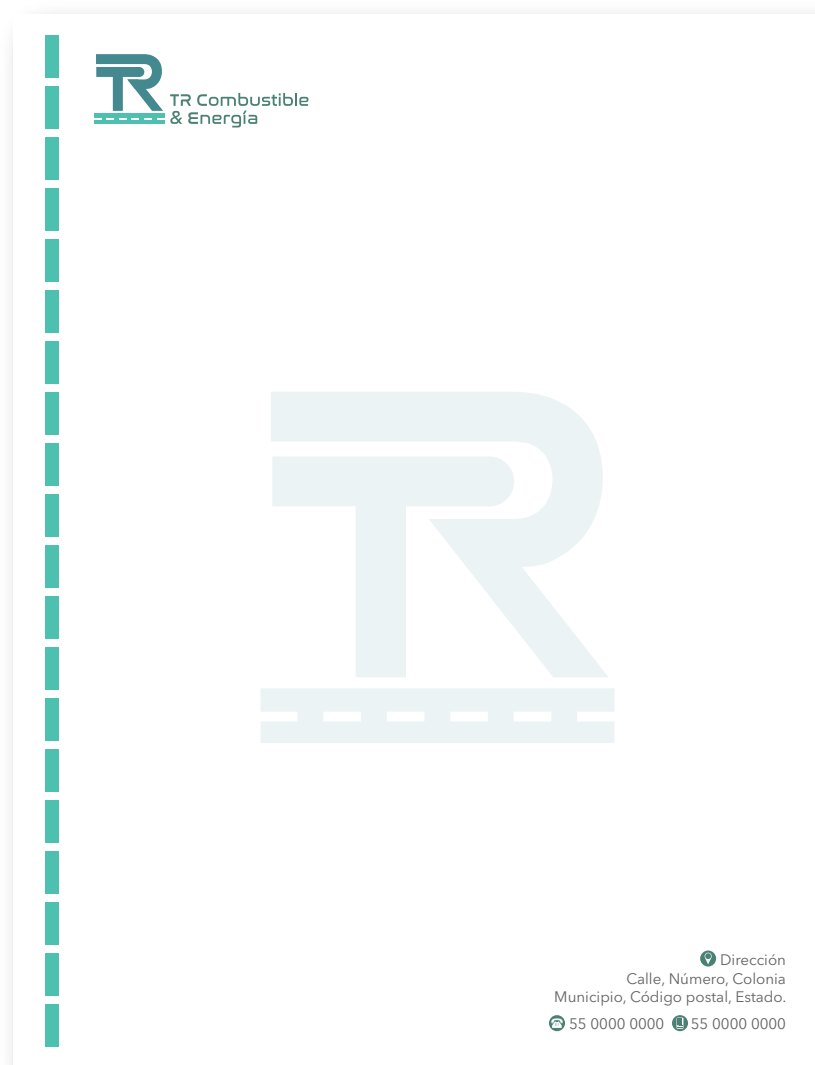


Tarjetas de presentación

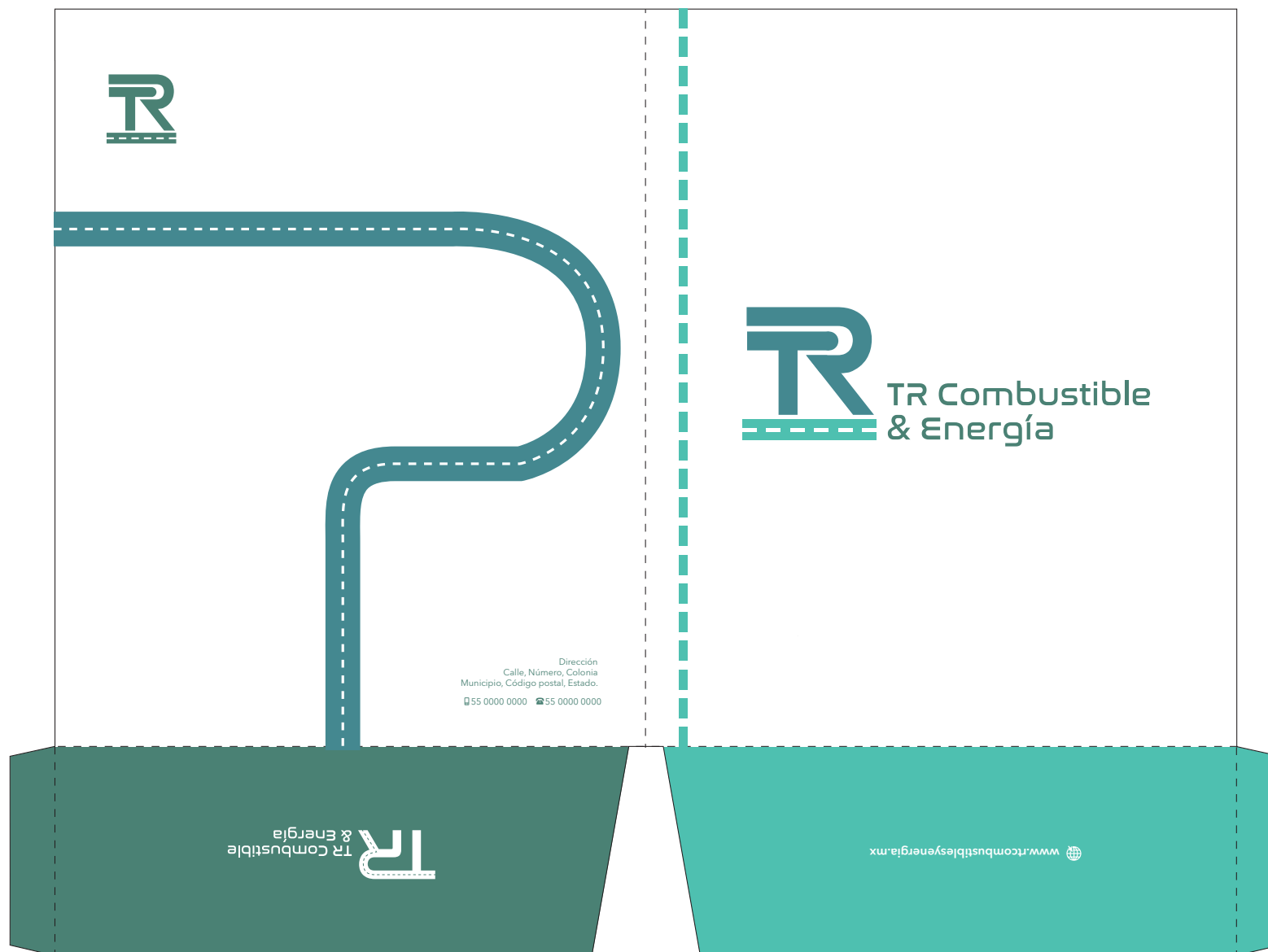
Se muestra frente y vuelta de la tarjeta de presentación al 100%.



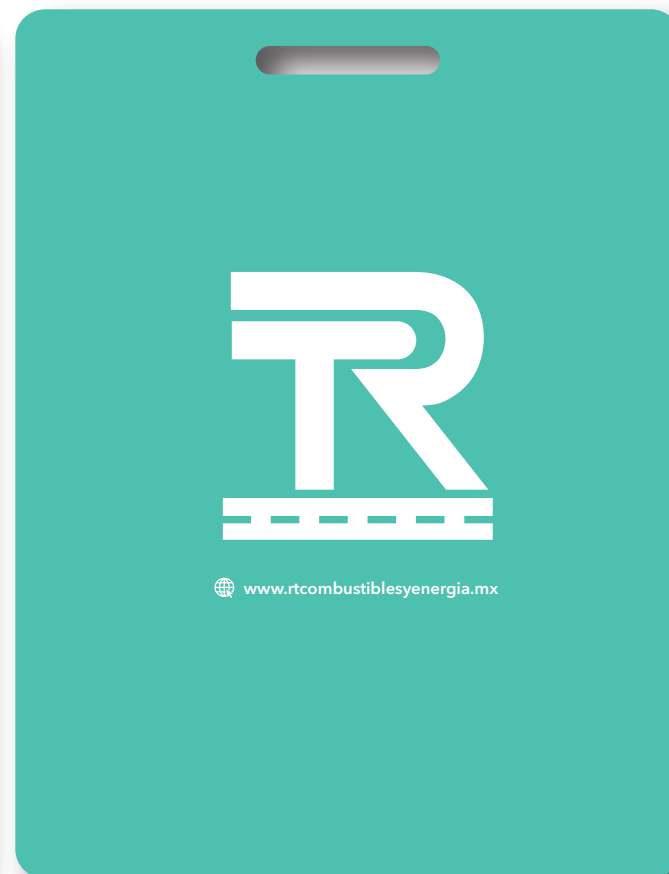
Se muestra la aplicación en la hojas tamaño carta al 50% de su tamaño real



Se muestra la aplicación en el folder al 40% del tamaño real.



Se muestra la aplicación de gafetes para el personal al 100% de su tamaño original.



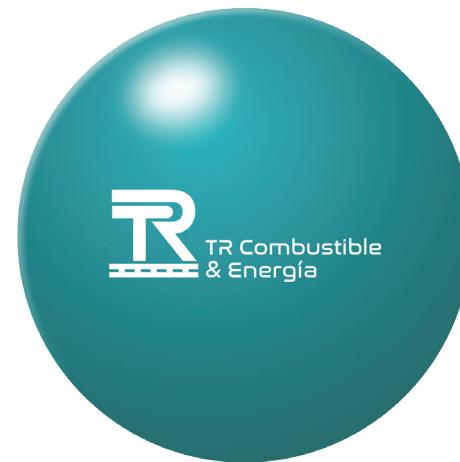
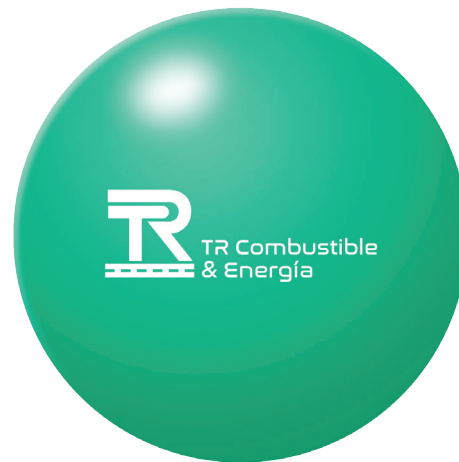
Se muestra la aplicación en la firma de correos con su medida en píxeles.

 TR Combustible & Energía	Nombre Completo Apellidos
 Dirección Calle, Número, Colonia Municipio, Código postal, Estado.	CARGO
	 55 0000 0000
	 55 0000 0000

430 px

141 px

Se muestra la aplicación sobre pelota anti estrés.



Se muestra la aplicación sobre gorra deportiva.



Se muestra la aplicación de impresión sobre playera.

