



**ASEMGAS**  
& COMPLIANCE

*Manual de Imagen Corporativa*

- 01.- Introducción al Manual
- 02.- Presentación del Logotipo
- 03.- Tipografía
- 04.- Retícula Espacial del Logotipo
- 05.- Presentación del Imagetipo
- 06.- Retícula Espacial del Ícono
- 07.- Desarrollo y Trazo de Ícono
- 08.- Colorimetría Pantone
- 09.- Colorimetría Cuatricromía
- 10.- Colorimetría Monocromática
- 11.- Colorimetría blanco y negro
- 12.- Usos incorrectos de la Marca
- 13.- Normatividad de tamaños
- 14.- Aplicaciones varias
  - (Tarjetas de presentación, hojas tamaño carta, folders, gafetes, firma de correos, materiales promocionales, uniformes.)

Vivimos una época en la que la comunicación juega un papel predominante en todos los ámbitos de la sociedad. A los medios de difusión tradicionales, como el soporte impreso, se unen las nuevas tecnologías audiovisuales para construir la que se ha dado en llamar "Sociedad de la Información". En este nuevo contexto social, las empresas e instituciones deben disponer de mecanismos efectivos de transmisión de su Imagen Corporativa. La relación entre una Empresa, los servicios que ésta ofrece y su estilo de gestión se transmiten a las audiencias mediante dicha imagen.

El establecimiento de un nuevo estilo a través de una Imagen Corporativa tiene como objetivo principal reforzar el papel que juega nuestra empresa en los distintos ámbitos en que ésta tiene presencia. La imagen debe favorecer que los distintos usuarios perciban a **ASEMGAS & COMPLIANCE** como una entidad única, esta percepción se fortalece mediante el uso de la Imagen Corporativa en todos los soportes propios, incluyendo publicaciones, instalaciones, papelería, internet, etc.

Este Manual de Imagen Corporativa ha sido elaborado teniendo en cuenta todas las consideraciones anteriores, y pretende servir como punto de partida para definir el estilo completo de nuestra empresa. En él se desarrollan las normas generales que afectan a los elementos principales de la marca; incluyendo colores, tipografía y posibles aplicaciones y variaciones.

Por todo lo anterior, este Manual fue dividido de la siguiente manera:

La creación del logotipo de **ASEMGAS & COMPLIANCE** se basó en los hidrocarburos.

EL ícono principal representa una gota elástica de hidrocarburo como el petróleo, que al ser viscoso no se forma como la del agua, sino que se estira adelgazando al centro y luego se desprende.

Se acompaña de otras tres gotas redondas que representan diferentes áreas de la empresa y que giran alrededor de la misma.



Para el desarrollo del logotipo se ha seleccionado como fuente principal una tipografía moderna, dinámica y con movimiento: NasalizationRg-Regular.

Como fuentes complementarias se usarán la Avenir Next LT Pro - Regular para el slogan y Avenir Next LT Pro - Demi para textos complementarios.

Para estas tres fuentes, su disposición se hará siempre siguiendo las instrucciones de este manual.



## ASEM GAS & COMPLIANCE

NasalizationRg-Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

^\* \_ ; ' a + ' - , ! " . \$ % & / ( ) = ? ; ç | @ # ç ∞ √ ÷ "" ≠ ' , } [ { - ... , \

COMPLEMENTARIA - Avenir Next LT Pro - Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

^\* \_ ; ' a + ' - , ! " . \$ % & / ( ) = ? ; ç | @ # ç ∞ √ ÷ "" ≠ ' , } [ { - ... , \

COMPLEMENTARIA - Avenir Next LT Pro - Demi

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

^\* \_ ; ' a + ' - , ! " . \$ % & / ( ) = ? ; ç | @ # ç ∞ √ ÷ "" ≠ ' , } [ { - ... , \

# Retícula Espacial del Logotipo

Esta retícula tiene por objetivo establecer las proporciones del logotipo.

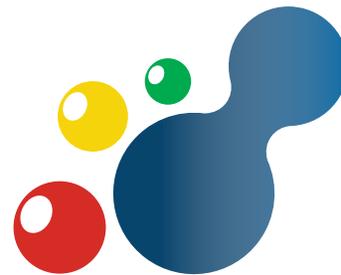
Se recomienda para uso a gran escala o cuando no sea posible la ampliación fotomecánica o digital de la misma.

También servirá para constatar si existe alguna distorsión que llegue a realizarse a través del tiempo.



Se creó el ícono tomando en cuenta el manejo y conocimiento de los hidrocarburos.

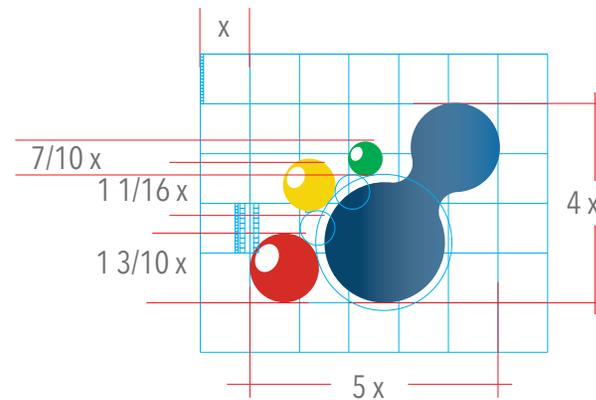
El resultado da un ícono moderno, dinámico y representativo del rubro que maneja la empresa.



Esta retícula tiene por objetivo establecer las proporciones del Ícono.

Se recomienda para uso a gran escala o cuando no sea posible la ampliación fotomecánica o digital de la misma.

También servirá para constatar si existe alguna distorsión que llegue a realizarse a través del tiempo.



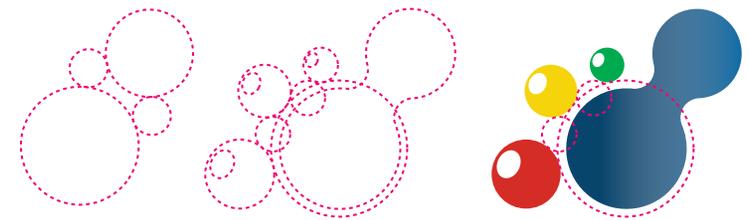
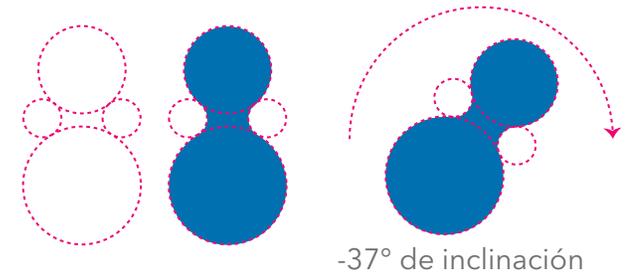
El trazo del ícono se desarrolló con formas geométricas sencillas y una combinación de colores que como resultado dan una imagen moderna y dinámica.

El color azul es el que más personas nombran como su favorito. Según la psicología del color, el azul simboliza armonía, fidelidad, simpatía, paz, serenidad, confianza, honestidad, comunicación, etc. No nos debe extrañar que varias redes sociales (y todo tipo de corporaciones) lo empleen en sus logos.

El verde es el color más natural. Nos recuerda al campo, la juventud, la esperanza, la salud, la fertilidad, el dinero, etc. Según la psicología del color, el verde es fresco y armonioso, evoca momentos de paz, juventud y tranquilidad. Las personas con conciencia ambiental se denominan "verdes".

El rojo es un color cálido. Expresa peligro, atracción, pasión, dinamismo, calidez y energía, es utilizado en muchas partes debido a su gran particularidad de llamar la atención. Es utilizado en su gran mayoría en marcas de consumo y en aquellas que quieren influir dinamismo en las personas.

El color amarillo evoca sentimientos agradables y alegres. Usualmente se percibe al amarillo como un color despreocupado, por lo que no se recomienda usarlo para vender productos caros. El amarillo expresa felicidad, amistad, advertencia, optimismo, caluroso, velocidad, amabilidad, autoestima, extroversión.



En esta página se muestra el color en su equivalencia en la guía de color internacional "PANTONE" aplicada a cada uno de los elementos que forman el logotipo.



**ASEMGAS**  
& COMPLIANCE



En esta página se muestra el color en su equivalencia en Cuatricromía CMYK: Cian, Magenta, Yellow y Black.



PANTONE	EQUIVALENCIA EN CMYK
7693C	C 81.1 M 7.34 Y 8.98 K 0
3005C	C 24.49 M 0 Y 100 K 0
485C	C 44.37 M 22.97 Y 100 K 2.36
Medium Yellow C	C 65.08 M 51.02 Y 96.32 K 51.4
7481C	C 90 M 33.27 Y 99.65 K 25.56
Neutral Black C	C 100 M 80.05 Y 11.4 K 2.48

El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante, ya que de esto depende su correcta aplicación.

Aquí se ilustra el uso correcto del logotipo a una tinta, la cual debe ser de alguno de los colores corporativos.

También se puede aplicar calada en blanco sobre un cuadrado sólido del color corporativo seleccionado.

Esto con el fin de identificar áreas, productos o servicios dentro y fuera de la misma compañía.



El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación.

Aquí se ilustra la aplicación correcta del logotipo monocromático en blanco y negro, esta aplicación se usa calada sobre color negro sólido (negativo) e invertido el logotipo en negro sobre fondo blanco (positivo).



## Usos incorrectos de la Marca

El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación.

Su uso incorrecto puede ser negativo para el sistema de identidad porque transmite mensajes confusos.

Es importante tener en mente que todas las piezas de comunicación, sin importar su mensaje específico, deben representar correctamente la marca y ésta nunca debe ser comprometida para adaptarse a un determinado diseño o sistema de impresión.



El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación.

El tamaño mínimo requerido para la marca es necesario que se establezca para que se tenga una imagen adecuada y no se pierda ninguna de sus partes o detalles a la hora de reproducirse en el medio que se requiera, asegurando su correcta lectura.





# Tarjeta de presentación

Se muestra frente y vuelta de la tarjeta de visita al 100%.



Se muestra la aplicación de la hoja con membrete al 50% del tamaño real.



Se muestra la aplicación en el folder al 35% del tamaño real.



Se muestra la aplicación de gafetes para el personal al 50% de su tamaño original.



Se muestra la aplicación en la firma de correos con su medida en pixeles.



The image shows a digital email signature template. It features a red horizontal bar at the top. On the left side, there is the ASEMGAS & COMPLIANCE logo, which consists of four colored circles (yellow, green, red, blue) and the text 'ASEMGAS & COMPLIANCE'. Below the logo is a dark blue bar with the text 'EMPRESA LÍDER EN CONSULTORÍA INTEGRAL EN MATERIA DE HIDROCARBUROS' in white. To the right of the logo, the text 'Nombre Completo' is displayed in a large blue font, with 'CARGO' in a smaller blue font below it. Further down, there are two phone numbers: '55 8437 9110' and '55 0000 0000', each preceded by a red phone icon. Below the phone numbers is a location address: 'Mar Adriático No. 68 Depto. 201', 'Colonia Popotla, Alcaldía Miguel Hidalgo', and 'C.P. 11400, Ciudad de México.', each preceded by a red location pin icon. Red dimension lines indicate the width of the signature block as 430 px and the height of the contact information section as 141 px.

**Nombre Completo**  
CARGO

☎ 55 8437 9110 ☎ 55 0000 0000

📍 Mar Adriático No. 68 Depto. 201  
Colonia Popotla, Alcaldía Miguel Hidalgo  
C.P. 11400, Ciudad de México.

**EMPRESA LÍDER EN CONSULTORÍA INTEGRAL EN MATERIA DE HIDROCARBUROS**

430 px

141 px

Se muestra la aplicación sobre taza publicitaria.



Se muestra la aplicación sobre gorra deportiva.



Se muestra la aplicación de bordado o impresión en serigrafía sobre uniforme para dama o caballero.

