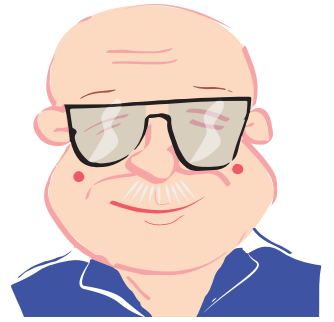




# **Strategic Marketing<sup>®</sup>**

Instructor:  
Enrique Rojas<sup>2</sup>



Seminario/taller especializado en mercadotecnia estratégica.



#### **Objetivo académico:**

Preparar al alumno con las nuevas herramientas de la mercadotecnia de excelencia mundial para generar un Plan de MKT y enfrentar un mundo altamente competitivo y saturado de productos y servicios.

**10 horas** interactivas y especializadas...



¿Cómo nació y evolucionó la mercadotecnia hasta nuestros días?, detecte sus áreas de especialización y aplicación, descubra y utilice The Pizza Theory en sus planes de mercadotecnia; conozca las verdaderas responsabilidades de la Publicidad, la Promoción y las Relaciones Públicas. Aprenda los 6 pasos del Plan de MKT simplificado de Philip Kotler y la nueva teoría del Targeting (las generaciones humanas). Maneje el nuevo SWOT (FODA) y evalúe la cronología de medio siglo de evolución mercadológica. Desarrolle un Brief de un caso real en el Workshop final por equipos.