



SONELI

Manual de Imagen Corporativa 2020

- 01.- Introducción al Manual
- 02.- Presentación del Logotipo
- 03.- Tipografía
- 04.- Retícula Espacial del Logotipo
- 05.- Presentación del Imagotipo
- 06.- Retícula Espacial del Ícono
- 07.- Desarrollo y Trazo de Ícono
- 08.- Colorimetría Pantone
- 09.- Colorimetría Cuatricromía
- 10.- Colorimetría Monocromática
- 11.- Colorimetría blanco y negro
- 12.- Usos incorrectos de la Marca
- 13.- Normatividad de tamaños
- 14.- Aplicaciones varias
(Papelería básica: tarjetas de presentación, hojas tamaño carta, folders, materiales promocionales, uniformes, gafetes, díptico corporativo, etc.)

Vivimos una época en la que la comunicación juega un papel predominante en todos los ámbitos de la sociedad. A los medios de difusión tradicionales, como el soporte impreso, se unen las nuevas tecnologías audiovisuales para construir la que se ha dado en llamar "Sociedad de la Información". En este nuevo contexto social, las empresas e instituciones deben de disponer de mecanismos efectivos de transmisión de su Imagen Corporativa. La relación entre una Empresa, los servicios que ésta ofrece y su estilo de gestión se transmite a las audiencias mediante dicha imagen.

El establecimiento de un nuevo estilo mediante una Imagen Corporativa tiene como objetivo principal reforzar el papel que juega nuestra empresa en los distintos ámbitos en que ésta tiene presencia. La imagen debe favorecer que los distintos usuarios perciban a **SONELI** como una entidad única, esta percepción se fortalece mediante el uso de la Imagen Corporativa en todos los soportes propios, incluyendo publicaciones, instalaciones, papelería, internet, etc.

Este Manual de Imagen Corporativa ha sido elaborado teniendo en cuenta todas las consideraciones anteriores, y pretende servir como punto de partida para definir el estilo completo de nuestra empresa. En él se desarrollan las normas generales que afectan a los elementos principales de la marca, incluyendo colores, tipografía y posibles aplicaciones y variaciones.

Por todo lo anterior, este Manual fue dividido de la siguiente manera:

La creación del logotipo se basó en el logo ya existente de **SONELI**, modernizándolo pensando en un modelo ecológico, amigable, divertido, sustentable y armonioso.

Se tomó en cuenta que los productos que se ofrecen son amigables con el medio ambiente que sirven para mejorar la limpieza y los procesos de tratamiento.

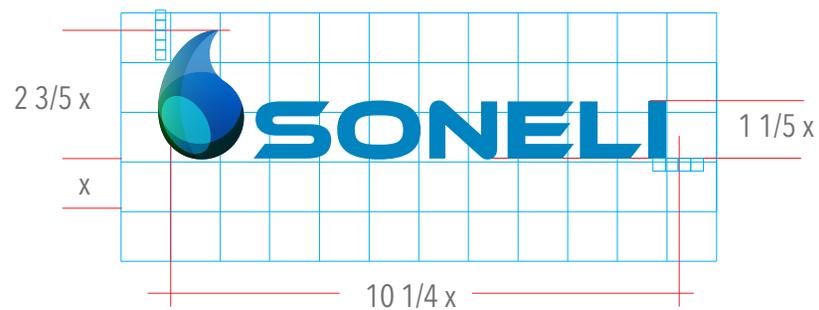
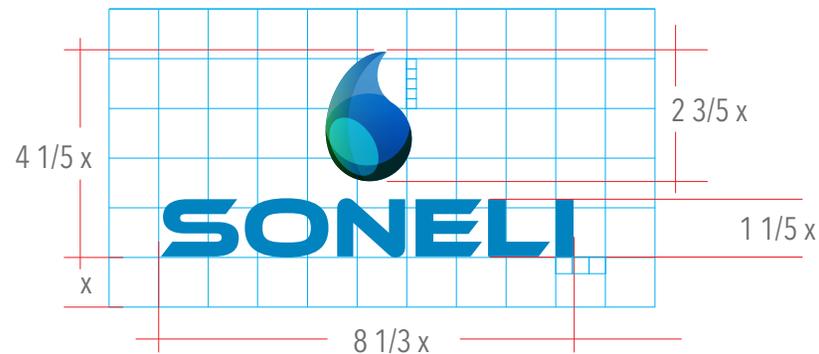
Pusimos movimiento y colores armoniosos que denotan ecología, naturaleza y agua, usando colores verdes y azules.



Retícula Espacial del Logotipo

Para el desarrollo del logotipo **SONELI**, esta retícula tiene por objetivo establecer las proporciones del logotipo. Se recomienda para uso a gran escala o cuando no sea posible la ampliación fotomecánica o digital de la misma.

También servirá para constatar si existe alguna distorsión que llegue a realizarse a través del tiempo.



SONELI es la primera empresa de investigación, desarrollo de negocio y consultoría integral en soluciones para servicios de limpieza.

SONELI cuenta con la más amplia gama de productos y servicios para negocios ya estructurados, inversionistas o usuarios finales con cobertura nacional así como en Centro y Sudamérica.

Con base en lo anterior, se creó el icono de **SONELI** tomando en cuenta la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente. Se desarrolló el trazo de una gota de agua con tonalidades de azul y verde para representar la naturaleza, lo ecológico y la limpieza.

El resultado da un ícono moderno, sólido y con dinamismo como la empresa a la que representa.

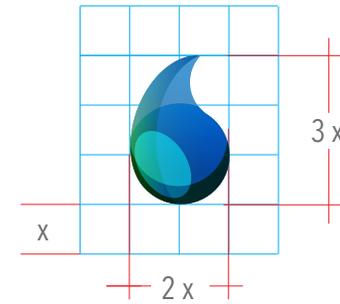


Retícula Espacial del Ícono

Esta retícula tiene por objetivo establecer las proporciones del Ícono.

Se recomienda para uso a gran escala o cuando no sea posible la ampliación fotomecánica o digital de la misma.

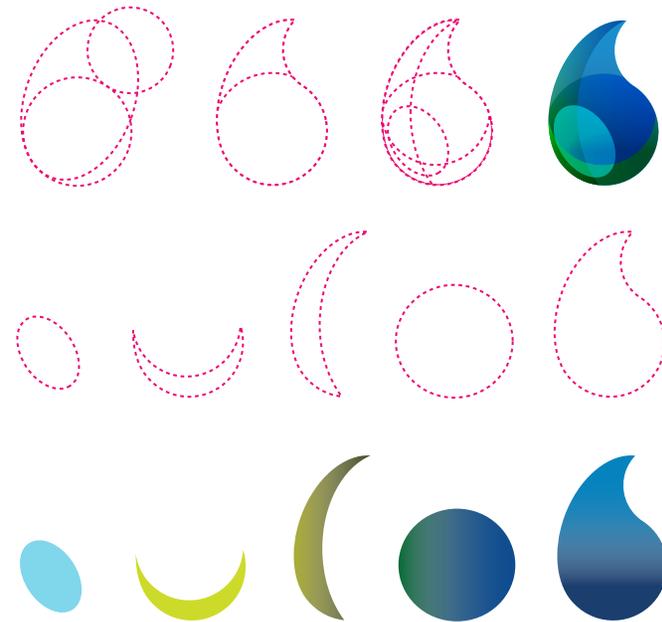
También servirá para constatar si existe alguna distorsión que llegue a realizarse a través del tiempo.



El trazo del ícono de **SONELI**, se desarrolló con formas geométricas sencillas y una combinación de colores verdes y azules con diferentes filtros aplicados para dar esa sensación de transparencia y combinación de colores. Dando como resultado una imagen moderna y dinámica.

El color azul es el que más personas nombran como su favorito. Según la psicología del color, el azul simboliza armonía, fidelidad, simpatía, paz, serenidad, confianza, honestidad, comunicación, etc. No nos debe extrañar que varias redes sociales (y todo tipo de corporaciones) lo empleen en sus logos.

El verde es el color más natural. Nos recuerda a la hierba, la juventud, la esperanza, la salud, la fertilidad, el dinero, etc. Según la psicología del color, el verde es fresco y armonioso, evoca momentos de paz, juventud y tranquilidad. Las personas con conciencia ambiental se denominan "verdes".



En esta página se muestra el color en su equivalencia en la guía de color internacional "PANTONE".

COLOR COMPLEMENTARIO:

Este color sólo es para reafirmar la parte ecológica de nuestra marca por lo que hay que ser cuidadosos al usarlo.

Si se usara excesivamente, podría dar la sensación de agua verde o sucia ya que tenemos el ícono como una gota de agua y los productos que se ofrecen son amigables con el medio ambiente y sirven para mejorar la limpieza.

SONELI

COLOR PANTONE PROCESS BLUE C



PANTONE 638C | FILTRO color dodge



PANTONE 389C | FILTRO overlay



PANTONE 7745C | FILTRO overlay
5747C



PANTONE 349C | FILTRO overlay
293C



PANTONE 654C | FILTRO No aplica
2925C

COMPLEMENTARIO 7740C

En esta página se muestra el color en su equivalencia en Cuatricromía "CMYK" Cian, Magenta, Yellow y Black.

SONELI

PANTONE PROCESS BLUE C=
C 100 M 42.48 Y 28.53 K 4.5

PANTONE EQUIVALENCIA EN CMYK

■ 638C=	C 81.1 M 7.34 Y 8.98 K 0
■ 389C=	C 24.49 M 0 Y 100 K 0
■ 7745C=	C 44.37 M 22.97 Y 100 K 2.36
■ 5747C=	C 65.08 M 51.02 Y 96.32 K 51.4
■ 349C=	C 90 M 33.27 Y 99.65 K 25.56
■ 293C=	C 100 M 80.05 Y 11.4 K 2.48
■ 654C=	C 100 M 84.26 Y 30.7 K 16.67
■ 2925C=	C 75.88 M 24.78 Y 0 K 0

COLOR COMPLEMENTARIO

■ 7740C=	C 80.4 M 20.26 Y 100 K 5.7
----------	----------------------------

El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante, ya que de esto depende su correcta aplicación.

Aquí se ilustra la aplicación correcta del logotipo a una tinta, la cual debe ser de color corporativo; en este caso tomaremos en cuenta como color corporativo el azul color PANTONE PROCESS BLUE C.

También se puede aplicar calada en blanco sobre un rectángulo sólido del color PANTONE PROCESS BLUE C o usar el color complementario PANTONE 7740 C.



El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación.

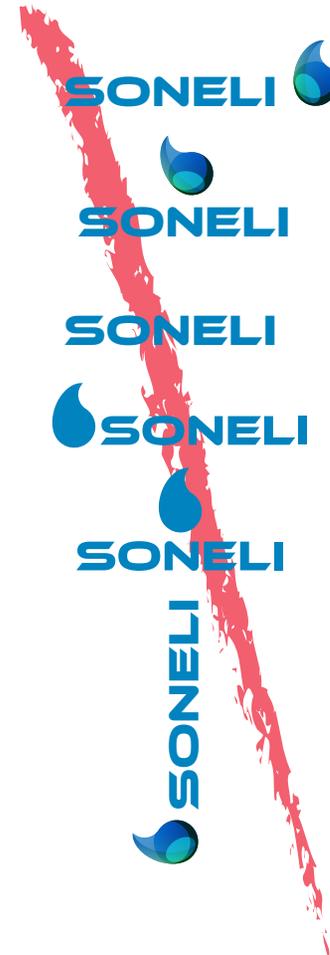
Aquí se ilustra la aplicación correcta del logotipo monocromático en blanco y negro, esta aplicación se usa calada sobre color negro sólido (negativo) e invertido el logotipo en negro sobre fondo blanco (positivo).



Usos incorrectos de la Marca

El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación. Su uso incorrecto puede ser negativo para el sistema de identidad, porque transmite mensajes confusos.

Es importante tener en mente que todas las piezas de comunicación, sin importar su mensaje específico, deben representar correctamente la marca y ésta nunca debe de ser comprometida para adaptarse a un determinado diseño o sistema de impresión.



El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación. El tamaño mínimo requerido para la marca es necesario que se establezca para que se tenga una imagen adecuada y no se pierda ninguna de sus partes o detalles a la hora de reproducirse en el medio que se requiera, para asegurar su correcta lectura.

Nota: aplicación sin slogan.





SONELI

Lic. Verónica Méndez Ibáñez
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Dir

Eme

Av. Adolfo Ruiz Cortines M1 L8, Lomas de
Atizapán de Zaragoza, 5277

Se muestra frente y vuelta de la tarjeta de visita al 100%.



Se muestra la aplicación en la firma electrónica con su medida en pixeles.

The image displays a digital signature application for Soneli. It features a green header bar at the top. On the left side, there is the Soneli logo, which consists of a stylized blue and green water drop above the word "SONELI" in bold blue capital letters. To the right of the logo, the name "Lic. Verónica Méndez Ibáñez" is written in blue, followed by "GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS" in smaller black text. Below this, the contact information is listed: "Dir. (52 55) 2628 2068", "Cel. 55 1591 0693", and the address "Emerald Business Center", "Av. Adolfo Ruiz Cortines M1 L8", "Lomas de Atizapán, Sec. II", "Atizapán de Zaragoza, 52977 Edomex." To the right of the text is a large, stylized water drop graphic. Below the main content area, a blue bar contains the text "Soneli International S de RL de CV." followed by a phone icon, "(52 55) 5084 2218 Ext. 111", a globe icon, and "www.soneli.com.mx". Red dimension lines indicate the width of the main content area as 430px and the height of the signature area as 141px.

Lic. Verónica Méndez Ibáñez
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Dir. (52 55) 2628 2068
Cel. 55 1591 0693

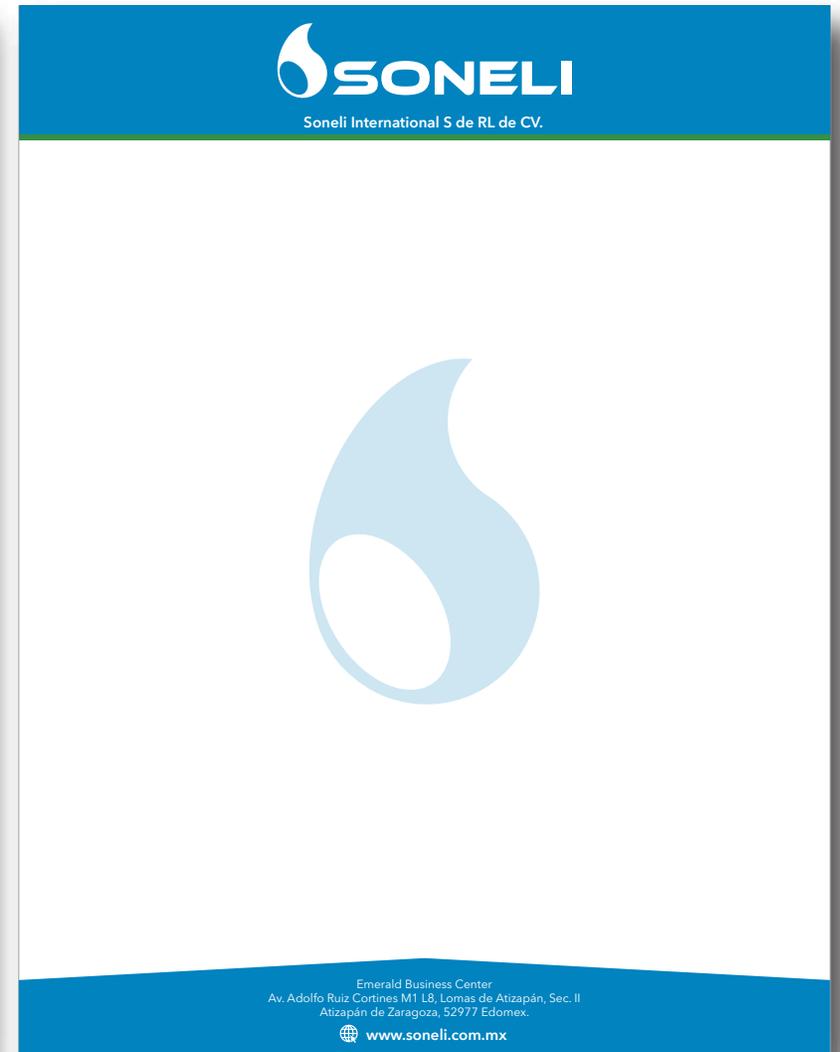
Emerald Business Center
Av. Adolfo Ruiz Cortines M1 L8
Lomas de Atizapán, Sec. II
Atizapán de Zaragoza, 52977 Edomex.

Soneli International S de RL de CV. ☎ (52 55) 5084 2218 Ext. 111 🌐 www.soneli.com.mx

430px

141px

Se muestra la aplicación de la hoja con membrete al 50% del tamaño real.



Se muestra la aplicación en el folder al 30% del tamaño real.



Se muestra la aplicación para gafetes para el personal al 100% de su tamaño original.



¿Cuál es la ventaja estratégica de tenernos como aliados de éxito para su negocio?

Desarrollar y encontrar juntos soluciones innovadoras para el tratamiento y reciclado de los desechos que permitan a nuestros clientes ahorrar tiempo y dinero, y que contribuyan al cuidado y el mejoramiento del medio ambiente.



¿Cuál es la visión a futuro que se convierte en el espíritu empresarial que nos caracteriza y diferencia de los demás?

Convenimos a su lado en líderes para la producción y distribución de sistemas de limpieza, innovando la industria con servicios de excelencia, superando las expectativas y alcanzando las metas propuestas bajo las mejores prácticas de atención al cliente, cumpliendo las normas de seguridad e higiene.



Un presente limpio es un futuro claro.

Porque siempre hay algo que limpiar en algún lugar...

Presentamos la primera empresa de investigación, desarrollo de negocio y consultoría integral en soluciones para servicios de limpieza



Un presente limpio es un futuro claro.

La más amplia gama de productos y servicios para negocios ya estructurados, inversionistas o usuarios finales, con cobertura nacional e internacional.



Se muestra la aplicación de layout para Díptico corporativo al 30% de su tamaño real



Se muestra la aplicación sobre taza publicitaria,
termo y pluma.



Se muestra la aplicación sobre pelota anti estrés.



Se muestra la aplicación sobre gorra deportiva.



Se muestra la aplicación de bordado sobre blusa de dama con cuello Mao.



Se muestra la aplicación de bordado sobre camisa para caballero con cuello Mao.

