



Enrique Daniel Rojas Rojas

RESUMEN CURRICULAR 2024

Nació en **Chile** y radica en **México** desde **1975**. Estudió la carrera de **Publicidad** en México en el **Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, Plantel Xochicalco**; 1976-1980. Estudios preuniversitarios cursados en **Alemania**, (*Alexander von Humboldt Universität*); 1970-1975. Cursó seminarios especializados en Strategic Marketing, Advertising Strategy y Branding & Positioning de la **Kellogg School of Management** de la **Northwestern University**; 1998-1999. Seminario en Marketing Plan de la **UCLA**; 2001.

Inició su actividad profesional publicitaria en **México** donde ha trabajado para las siguientes agencias como creativo: **Publicidad Augusto Elías, Young & Rubicam, Ogilvy & Mather, DDB Needham, NACE Monterrey, Bozell y Mc Cann Erickson**; manejando entre otras cuentas: **BRANDY PRESIDENTE, BANCOMER, EUZKADI, COLGATE PALMOLIVE, KIMBERLY CLARK, MC DONALDS, VOLKSWAGEN, WHIRLPOOL, BANORTE, TELMEX, POSADAS DE MEXICO, GRUPO CIFRA y GIGANTE**.

Por otro lado, ha manejado de manera independiente como consultor externo a través de su despacho privado **MBA**, cuentas como **POLIFLEX, Periódico NOROESTE** (Culiacán y Mazatlán, Sinaloa), **Instituto PEARSON** (Coatzacoalcos, Veracruz), **Salsas CASTILLO** (Hermosillo, Sonora), **OSRAM** (CDMX), **Restaurante CABALLO BAYO** (CDMX), **HDI Seguros** (León, Guanajuato), **THE ANGLO** (CDMX, Edomex y Puebla) **MONROE CHEMICAL** (CDMX); entre otras.

Trabajó para la Vicepresidencia de Imagen Corporativa y la Vicepresidencia de Mercadotecnia de **Televisa** respectivamente; Director de Imagen Corporativa para la revista **Mundo Ejecutivo**; Director de Mercadotecnia y Circulación para América Latina de la revista **América Economía**; y Asesor de Imagen Corporativa y Mercadotecnia para la **Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad, AMAP**.

Ganador del **Heraldo de la Publicidad** y del **Círculo Creativo de México** en **1990**. Jurado en el **V Festival de la Creatividad México, 1997**. Jurado del **Premio Nacional de la Publicidad Universitario** de la **Asociación Nacional de la Publicidad** durante 4 años. Jurado en el **Festival Pregonero de Bronce de Costa Rica, 2005**. Jurado en el **Premio Anáhuac-AI Ries para la Marca del Año 2008, 2012 y 2013**.

Ha sido profesor de maestría, posgrados y diplomados del **Tecnológico de Monterrey** (Campus Ciudad de México, Santa Fe, Estado de México, León y Querétaro), **Universidad Iberoamericana** (CDMX y León), **Universidad Anáhuac del Norte** (CDMX), **Universidad Anáhuac Mayab** (Mérida y Campeche); **Universidad Anáhuac Cancún** (Quintana Roo), **Universidad La Salle** (Morelia, Michoacán), **UDLAP** (Puebla), **IEST** (Tampico, Tamaulipas), **ITAM** (CDMX), **Universidad Panamericana** (CDMX); y ha impartido cursos y conferencias en Centro y Sud-América, y el Caribe (**Guatemala, Nicaragua, El Salvador, República Dominicana, Bolivia y Ecuador**).

También está dedicado a la capacitación a través de **cursos, talleres, seminarios y conferencias** sobre temas relacionados con la creatividad, la publicidad y la mercadotecnia en diversas empresas como **Coca Cola, Burger King, Bisquets Obregón, Scanda, Ford, Liverpool, Palacio de Hierro, Banorte, Grupo Bimbo, Steren, Fox, Disney, Laboratorios Abbott, Laboratorios Grossman, Lamosa, Colgate, Femsa, Bepensa, GMAC (General Motors), SQM, Monroe Quemical, Profusa, Tepeyac, Soneli, Grupo Sipse**; entre otras compañías e instituciones académicas, públicas y privadas en casi toda la República Mexicana.