



Emotional & Experiential MKT[®]

Curso de Especialización en Mercadotecnia Emocional y Experiencial.

16 horas teórico-prácticas interactivas

Objetivo →

Descubrir y aplicar el poder de las emociones por encima de las razones, a través de herramientas innovadoras, distintivas y motivacionales para la generación de campañas de publicidad y comunicación que trasciendan tiempos y lugares, ante un mercado saturado de lo mismo.

Contenido

- Mercadotecnia emocional: un nuevo amanecer.
- **¿Qué es una emoción? El brief emocional.**
- Las 4 emociones básicas.
- **Estados multisensoriales.**
- Coordenadas emocionales.
- **Las fuentes emocionales.**
- Las 6 leyes emocionales de Rosenthal.
- **Sentimiento vs emoción: American Psychiatric Association.**
- Productos racionales, marcas emocionales.
- **Las Lovemarks de Kevin Roberts: de la razón al corazón.**
- Coordenadas de una Lovemark.
- **Reflexiones de una marca emocional: Daryl Travis.**
- La marca emocional: Marc Gobé.
- **The Lovemark Statement: una visión personal.**
- ¿Cómo crear una conexión emocional?
- **Las 4 leyes de la marca emocional.**
- Los 5 principios de una marca emocional.
- **La evolución en la era de AIDA.**
- *Consumer Behavior.*
- **Aprendizaje de conductas.**
- Los 10 deseos básicos de la psicología publicitaria.
- **Mecanismo de recepción cerebral ante el mensaje.**
- Definiendo el *Experiential Marketing*.
- **¿Qué es una experiencia.**
- ¿Cómo crear una experiencia de marca?
- **Aplicaciones del Experiential Marketing.**
- Conclusiones y recomendaciones.

★ Reto

WORKSHOP FINAL CON UN ENTREGABLE INDIVIDUAL O POR EQUIPOS

Coach

Enrique D. Rojas²

