



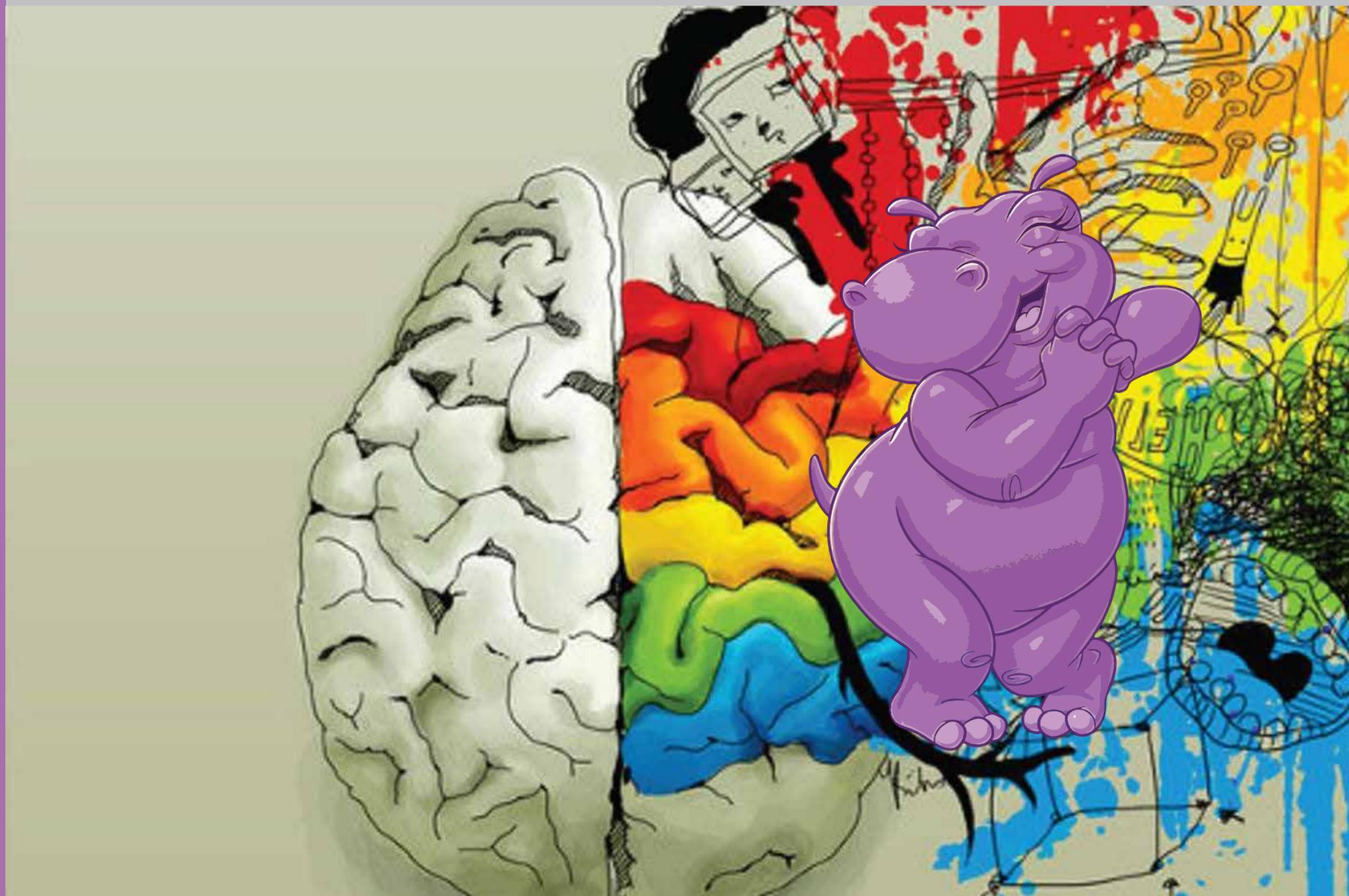
¿Cómo poner a bailar al hipopótamo?®

Pensamiento creativo estratégico.

Instructor:
Enrique Rojas²



Seminario/taller especializado en creatividad aplicada a la publicidad.



Objetivo académico

Preparar al alumno con las técnicas y metodologías más actualizadas para la generación de nuevas secuencias de pensamiento creativo publicitario, basadas en la diferenciación, congruencia, relevancia y trascendencia de las ideas en beneficio de las estrategias de comunicación y mercadotecnia

30 horas interactivas y creativas...



¿Qué es la creatividad y cómo se aplica el pensamiento creativo estratégico?, conozca las definiciones de Inglaterra, Holanda y Francia. Descubra The Cup of Tea Theory de John Kao y el manejo de los hemisferios cerebrales. Aplique el método Serendipity y asista a los 4 gimnasios de la creatividad. Trabaje con las 12 Musas de la Inspiración y el Advanced Whole Brain Integration de André Vermeulen. Aprenda los 10 formatos de ejecución de Washington Olivetto y estructure el Creativity Way of Thinking. Maneje los 3 súper poderes creativos y aprenda de los 3 grandes genios de la publicidad (Bernbach, Ogilvy y Burnett). Desarrolle una mini-campaña publicitaria en el Workshop final por equipos.