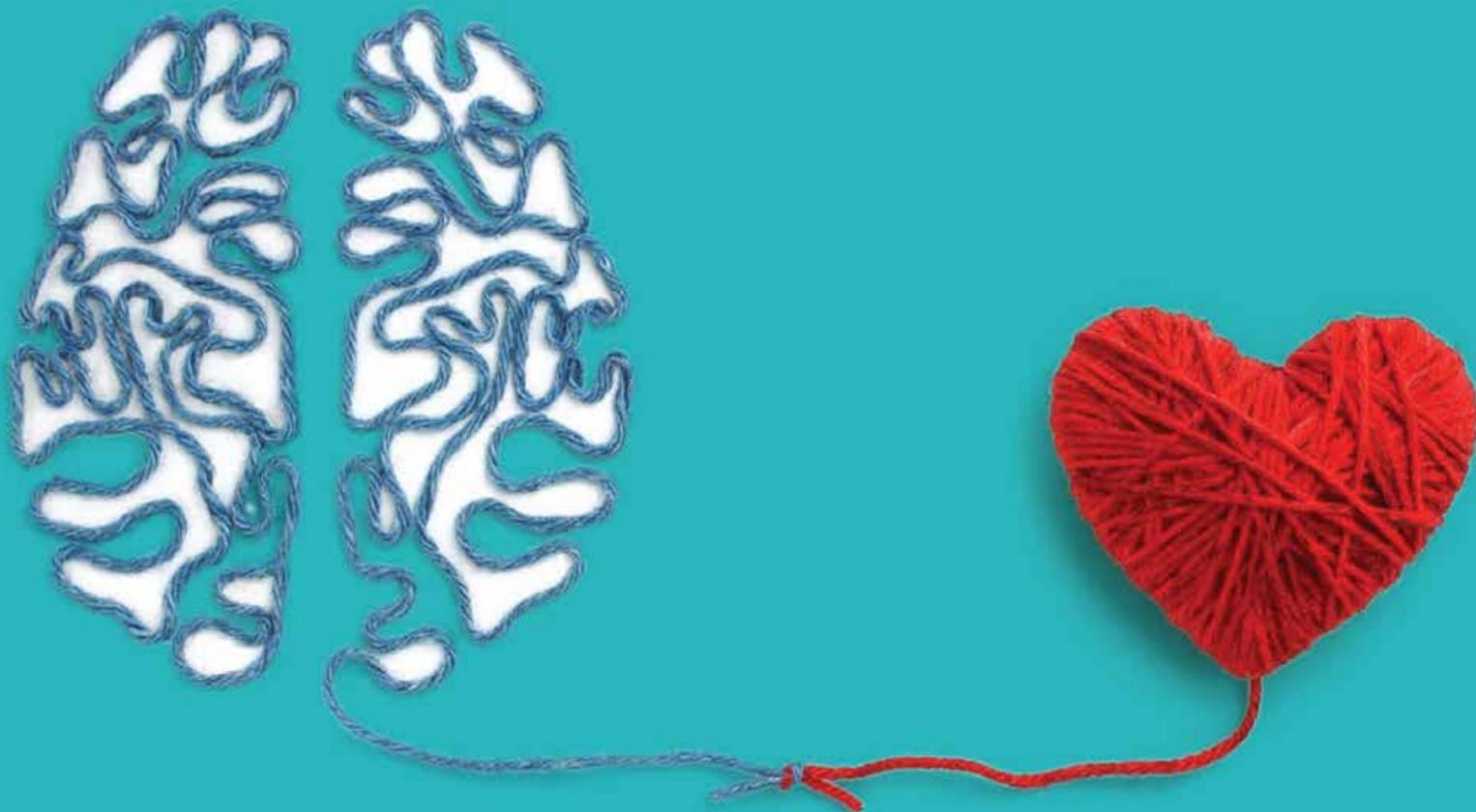


Seminario/taller especializado en el manejo de emociones en mercadotecnia.



Objetivo académico

preparar al alumno con las nuevas técnicas emocionales multi-sensoriales, aplicadas a la estrategia de mercadotecnia para diferenciarse y enfrentar un mundo altamente competitivo y saturado de productos y servicios.

30 horas interactivas y emotivas...



¿Qué es una emoción?, descubra la 4 emociones básicas y sus coordenadas de relación; conozca las 6 leyes emocionales de Rosenthal, las Lovemarks de Kevin Roberts y cómo crear una marca emocional. ¿Cuáles son los 10 deseos básicos del ser humano y su interacción con el cerebro?, ¿cómo diseñar una experiencia de marca y aplicarla en la mercadotecnia actual? Conozca los casos de éxito nacionales e internacionales más efectivos. Desarrolle una estrategia emocional en el Workshop final por equipos.