



Manual de Imagen Corporativa

- 01.- Introducción al Manual
- 02.- Presentación del Logotipo
- 03.- Tipografía Corporativa
- 04.- Retícula Espacial del Logotipo
- 05.- Presentación del Imagotipo
- 06.- Retícula Espacial del Imagotipo
- 07.- Retícula Espacial del Logotipo con el Imagotipo
- 08.- Colores Corporativos por Pantone
- 09.- Colores Corporativos por Cuatricromía
- 10.- Uso Monocromático de Marca a una tinta
- 11.- Uso Monocromático de Marca en blanco y negro
- 12.- Usos incorrectos de la Marca
- 13.- Normatividad de tamaños
- 14.- Aplicaciones varias
 - (Papelería básica: tarjetas de presentación, hojas tamaño carta, folders, materiales promocionales, lineamientos de Web-site, rotulación de unidades de transporte, uniformes, gafetes, ambientación en general, stands y exposiciones, etc.)

Vivimos una época en la que la comunicación juega un papel predominante en todos los ámbitos de la sociedad. A los medios de difusión tradicionales, como el soporte impreso, se unen las nuevas tecnologías audiovisuales para construir la que se ha dado en llamar "Sociedad de la Información". En este nuevo contexto social, las empresas e instituciones deben de disponer de mecanismos efectivos de transmisión de su Imagen Corporativa. La relación entre una Empresa/Institución, los servicios que ésta ofrece y su estilo de gestión se transmite a las audiencias mediante dicha imagen.

El establecimiento de un nuevo estilo mediante una Imagen Corporativa tiene como objetivo principal reforzar el papel que juega nuestra empresa en los distintos ámbitos en que ésta tiene presencia. La imagen debe favorecer que los distintos usuarios perciban a **fyngsa** como una entidad única, esta percepción se fortalece mediante el uso de la Imagen Corporativa en todos los soportes propios, incluyendo publicaciones, instalaciones, papelería, internet, etc.

Este Manual de Imagen Corporativa ha sido elaborado teniendo en cuenta todas las consideraciones anteriores, y pretende servir como punto de partida para definir el estilo completo de nuestra empresa. En él se desarrollan las normas generales que afectan a los elementos principales de la marca, incluyendo colores, tipografía y posibles aplicaciones y variaciones.

Por todo lo anterior, este Manual fué dividido de la siguiente manera:

Esta marca se rediseñó para hacerla más competitiva, algunos elementos como la espiga y el color verde se respetaron. En seguida describimos la intención de nuestra transformación de la misma.

Se modernizó la imagen enmarcando la espiga en un hexágono uniéndolo así todos los elementos.

La letra se hace más sutil con un color azul y escrito en letras minúsculas (bajas) logrando una armonía en el todo.



Para el desarrollo del logotipo se ha seleccionado una fuente moderna, sutil y sólida para las siglas **fyngsa (Ubuntu Bold)**.

Para estas dos fuentes, su disposición se hará siempre siguiendo las instrucciones de este manual.

fyngsa

Ubuntu Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

^*`_~:;`+´-.,!@#%&/()=?¿ç|@#ç∞¬÷´"≠´}[]{-...,,\

Para el desarrollo del logotipo de **fyngsa**, esta retícula tiene por objetivo establecer las proporciones del logotipo. Se recomienda para uso a gran escala o cuando no sea posible la ampliación fotomecánica o digital de la misma.

También servirá para constatar si existe alguna distorsión que llegue a realizarse a través del tiempo.



Se conservó la espiga como en el logo anterior para no perder la identidad existente, pero se modernizó la imagen enmarcando la espiga en un hexágono en el que se representa la cosecha con la espiga al centro, rodeada del cielo azul y un surco color verde.

Uniando los elementos del agro logramos crear un todo, ya que el anterior se encontraba disperso, haciendo así un icono más atractivo y moderno sin perder la identidad y fuerza del mismo.

Se usaron colores relacionados con la ecología, los elementos básicos de la naturaleza, el agua y la vida vegetal.

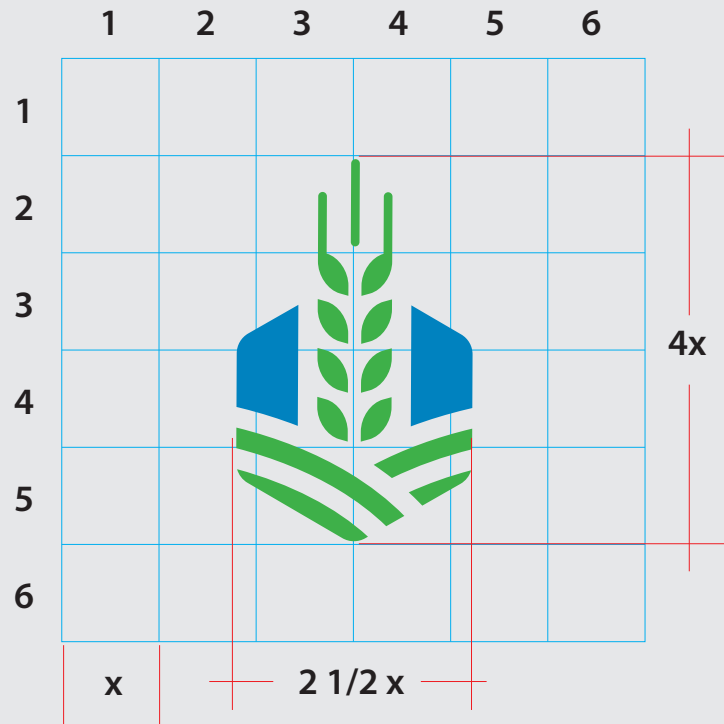
Conjunto de elementos sencillos y armoniosos que representan una cosecha que toma fuerza a través de la tierra, el sol y el agua.



Para el desarrollo del logotipo de **fyngsa**, esta retícula tiene por objetivo establecer las proporciones del imagotipo.

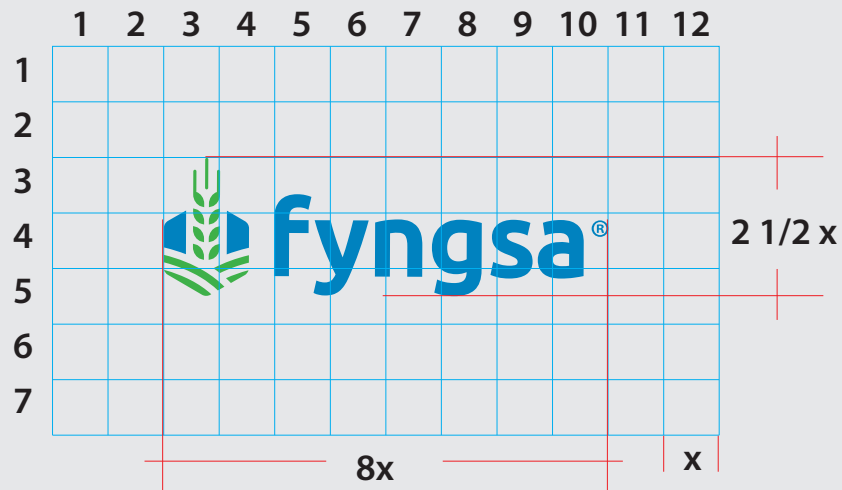
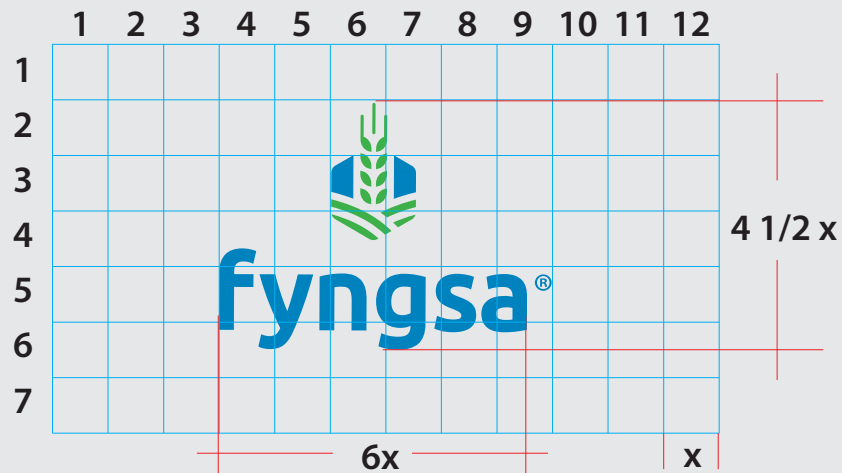
Se recomienda para uso a gran escala o cuando no sea posible la ampliación fotomecánica o digital de la misma.

También servirá para constatar si existe alguna distorsión que llegue a realizarse a través del tiempo.



Para el desarrollo del logotipo de **fyngsa**, esta retícula tiene por objetivo establecer las proporciones del logotipo. Se recomienda para uso a gran escala o cuando no sea posible la ampliación fotomecánica o digital de la misma.

También servirá para constatar si existe alguna distorsión que llegue a realizarse a través del tiempo.



En esta página se muestra el color en su equivalencia en la guía de color internacional "PANTONE".

El verde representa la juventud, la esperanza y la nueva vida, pero también representa la acción y lo ecológico.

El azul es el color del cielo y del agua, y representa la tranquilidad, la frescura y la inteligencia; es un color elegante y corporativo, uno de los más usados por las empresas. Transmite confianza y pureza.



PANTONE 361C



PANTONE PROCESS BLUE C

En esta página se muestra el color en su equivalencia en Cuatricromía.

El verde representa la juventud, la esperanza y la nueva vida, pero también representa la acción y lo ecológico.

El azul es el color del cielo y del agua, y representa la tranquilidad, la frescura y la inteligencia; es un color elegante y corporativo, uno de los más usados por las empresas. Transmite confianza y pureza.

CUATRICROMÍA= C 74.97% M 3.67% Y 100% K 0.13%

CUATRICROMÍA= C 100% M 35.12% Y 7.06% K 0.06%

El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación.

Aquí se ilustra la aplicación correcta del logotipo a una tinta, la cual debe ser de color corporativo PANTONE 361C o PANTONE PROCESS BLUE C que son los colores de **fyngsa**.

También se puede aplicar calada en blanco sobre un rectángulo sólido de alguno de los 2 colores mencionados anteriormente.



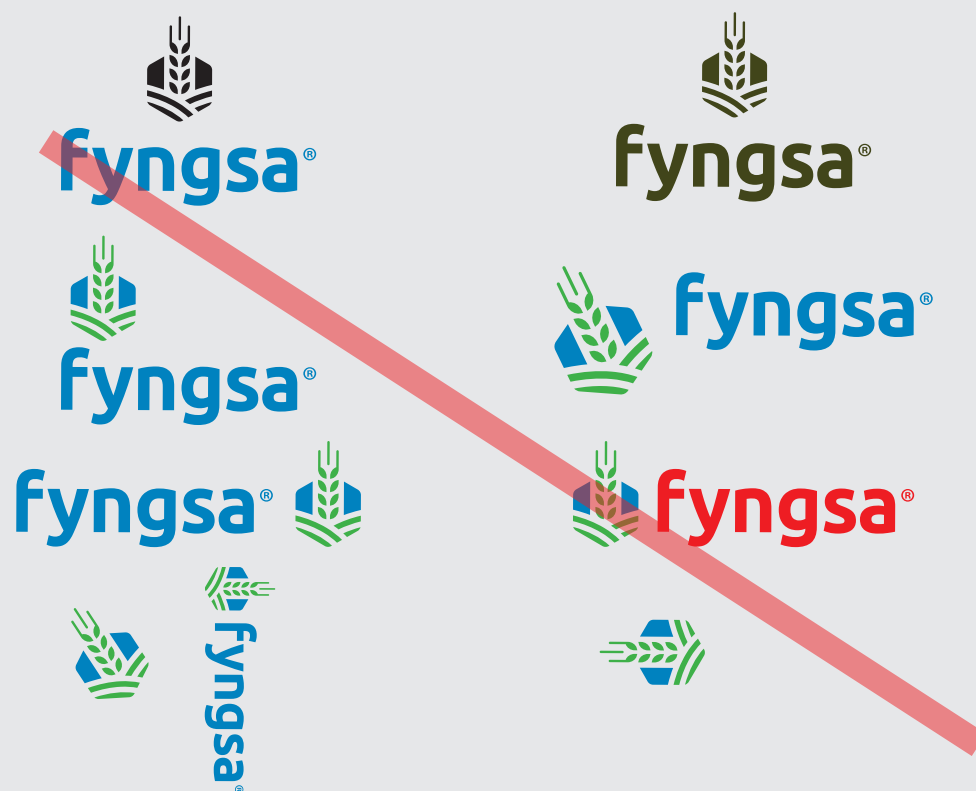
El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación.

Aquí se ilustra la aplicación correcta del logotipo monocromático en blanco y negro, esta aplicación se usa calada sobre color negro sólido (negativo) e invertido el logotipo en negro sobre fondo blanco (positivo).



El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación. Su uso incorrecto puede ser negativo para el sistema de identidad, porque transmite mensajes confusos.

Es importante tener en mente que todas las piezas de comunicación, sin importar su mensaje específico, deben representar correctamente la marca y ésta nunca debe de ser comprometida para adaptarse a un determinado diseño o sistema de impresión.



El uso correcto de la marca requiere monitoreo constante ya que de esto depende su correcta aplicación. El tamaño mínimo requerido para la marca es necesario que se establezca para que se tenga una imagen adecuada y no se pierda ninguna de sus partes o detalles a la hora de reproducirse en el medio que se requiera, para asegurar su correcta lectura.



Se muestra frente y vuelta de la tarjeta de presentación al 100%.

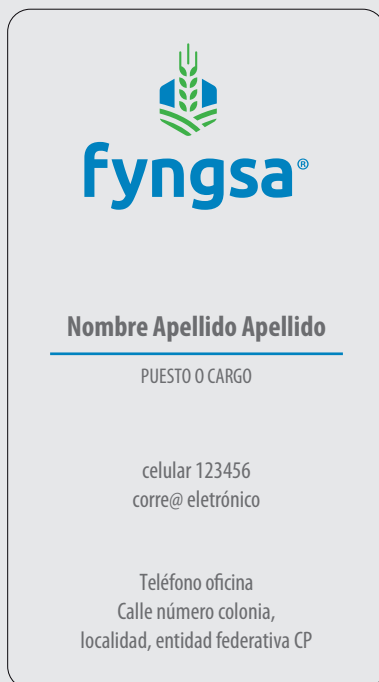
FRENTE



VUELTA



FRENTE



VUELTA



Se muestra la aplicación en la firma electrónica



www.fyngsa.com

Nombre Apellido Apellido
PUESTO O CARGO

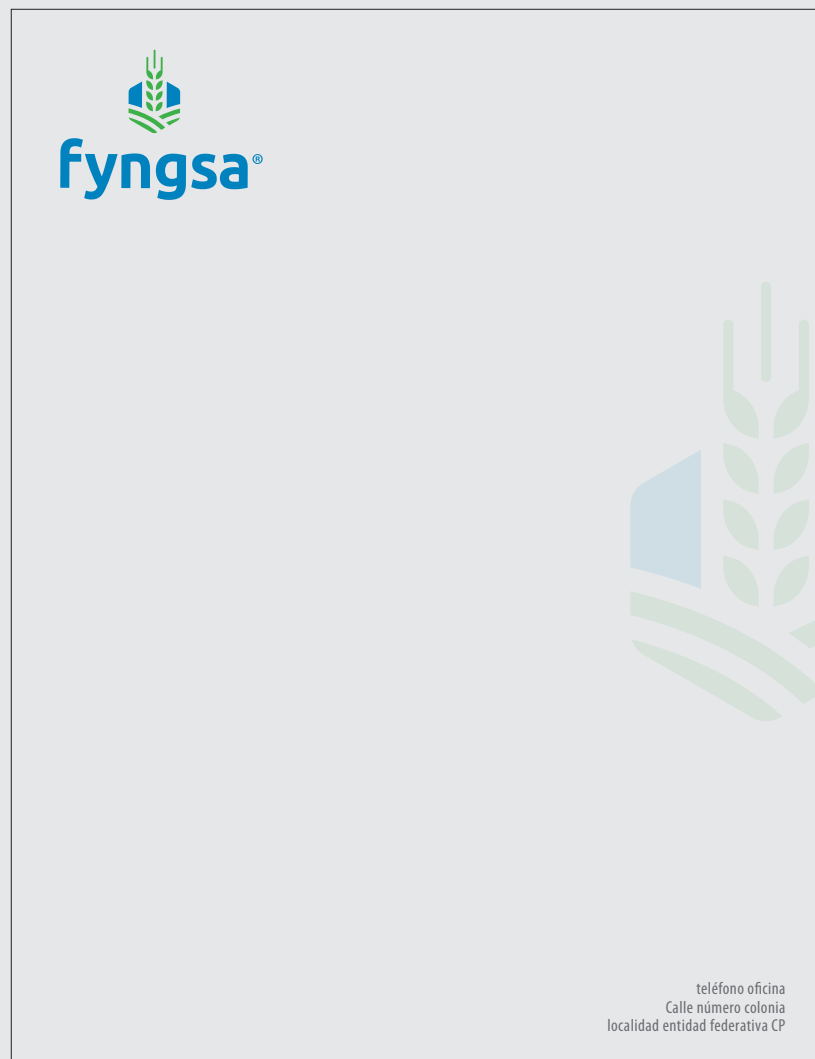
tel. oficina
dirección
celular 123456

Fertilizantes y Nutrientes del Golfo SA de CV

80.215 px

225.838 px

Se muestra hoja con membrete al 50% del tamaño real.



Esta marca se rediseñó para hacerla más competitiva, algunos elementos como la espiga y el color verde se respetaron, En seguida describimos la intención de nuestra transformación de la misma.

Se modernizó la imagen enmarcando la espiga en un hexágono uniendo así todos los elementos.

La letra se hace más sutil con un color azul y escrito en letras minúsculas (bajas) logrando una armonía en el todo.



Se muestra la aplicación para gafetes del personal

gafete frente



gafete vuelta



Credencial o gafete : 0414

Taza blanca con logotipo impreso en tampografía, sublimado o serigrafía.



Taza .05
14

Tarro cervecero y caballito tequilero con logo grabado con sand blaster



Se muestra la aplicación del logo en la camisa del lado izquierdo arriba de la bolsa y el imagotipo en la manga derecha.



Se muestra la aplicación del logo en la camisa de mezclilla del lado izquierdo arriba de la bolsa y el imagotipo en la manga derecha.



Se muestra la aplicación de la siglas **fyngsa** en la playera abajo del lado izquierdo el logo en la manga izquierda y el imago tipo en la espalda.

Otra donde se muestra la aplicación del logo arriba del lado izquierdo el imago tipo en la manga izquierda y la siglas **fyngsa** en la espalda.



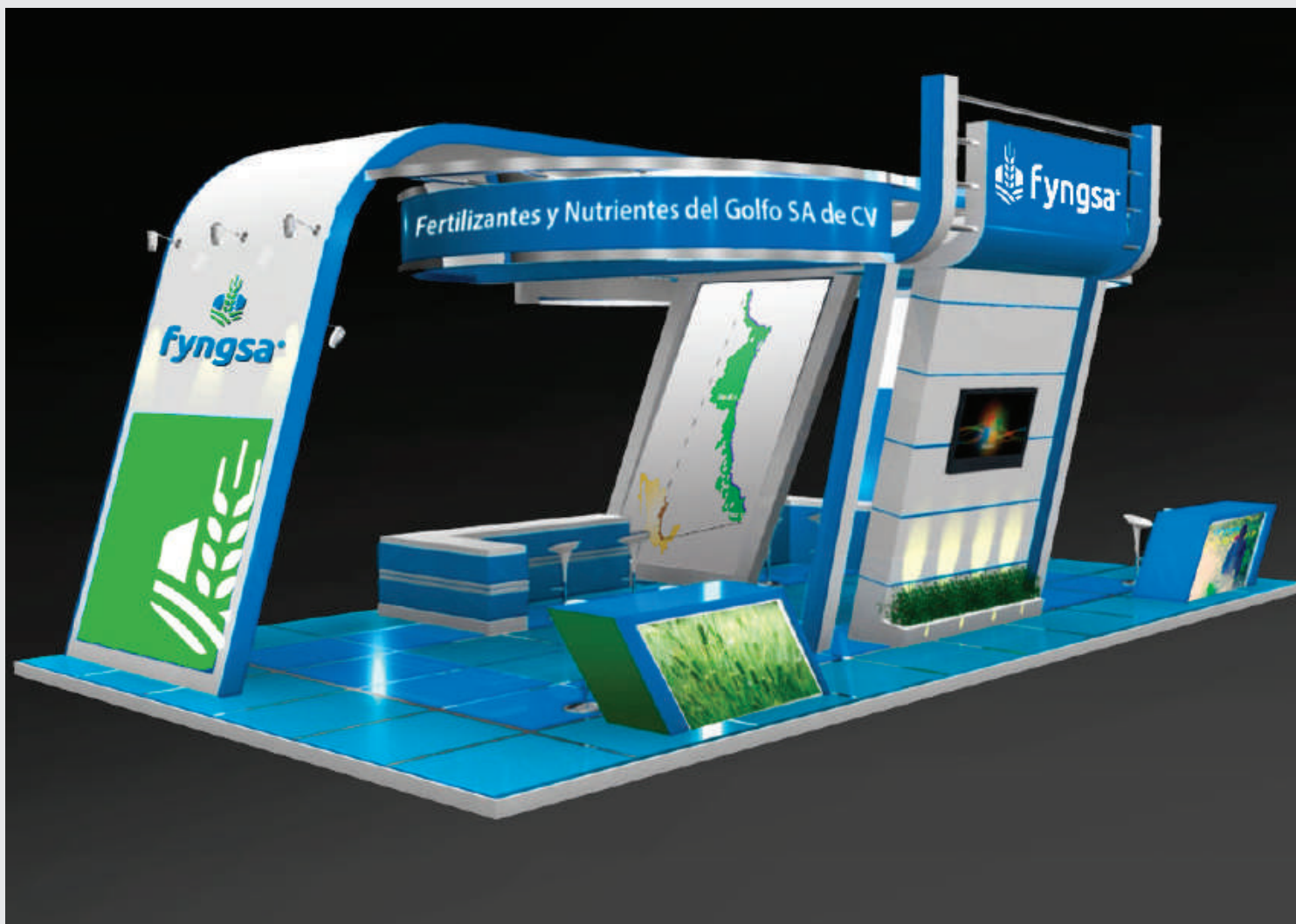
Se muestra la aplicación del logo en gorras



Se muestra la aplicación para rotulación de unidades de transporte



Se muestra la aplicación para rotulación de stands



14
:12
Stands

Se muestra la aplicación en banners



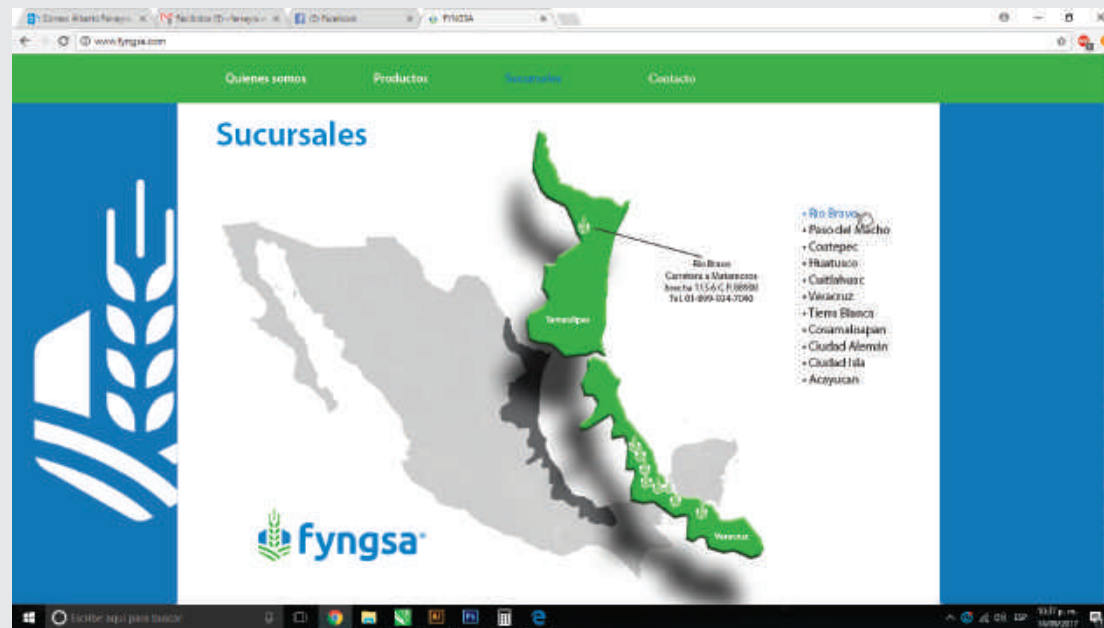
60x160cm



12x18 pulgadas

Banners 14
13

Se muestra la aplicación en Web-site



Para la tipografía complementaria, se escogió una fuente con rasgos más sutiles y redondos con el afán que no pierda fuerza nuestra marca, pero se logre una fusión logrando un todo visualmente.

Para estas dos fuentes, su disposición se hará siempre siguiendo las instrucciones de este manual.

Tipografía complementaria

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

^*`_~:;a`+´-.,o!“. \$%&/()=?;ç|@#ç∞¬÷´”≠´,}[]{-...,,\

Myriad Pro regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

^*`_~:;a`+´-.,o!“. \$%&/()=?;ç|@#ç∞¬÷´”≠´,}[]{-...,,\

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

^*`_~:;a`+´-.,o!“. \$%&/()=?;ç|@#ç∞¬÷´”≠´,}[]{-...,,\

Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

^*`_~:;a`+´-.,o!“. \$%&/()=?;ç|@#ç∞¬÷´”≠´,}[]{-...,,\

Se muestra la aplicación en sacos



14
:16
Diseño de sacos

Se muestra la aplicación en plantilla para presentación en PowerPoint

